

Minstens zo cool als SpaceX of Virgin Galactic: internetbedrijf Betawerk uit Heerlen draagt bij aan de ontdekking van het heelal

13-04-2021 om 11:50 door Vikkie Bartholomeus



*Ivo (links) en Martijn Hermans
Afbeelding: Peter Schols*

Het is een droomproject: ontwikkel de website voor de grootste radiotelescoop ter wereld, die het universum gaat exploreren. Met het binnenslepen van deze opdracht voor de SKA-telescoop zetten de broers Martijn en Ivo Hermans van Betawerk een belangrijke stap in hun ambitie om tot de top in hun branche te groeien. Het alternatief voor de Randstad uit Heerlen.

Eerlijk is eerlijk: ze kenden het SKA-project niet. Ze wisten niet van het bestaan van de Square Kilometre Array, een internationale samenwerking om fundamenteel onderzoek te doen naar de ruimte met een budget van twee miljard euro. Hoe ontwikkelde het heelal zich na de oerknal? Is er buitenaards leven? Tweehonderd schotels komen in Zuid-Afrika te staan, meer dan honderdduizend antennes in Australië. Samen is dat goed voor een oppervlakte van een miljoen vierkante meters waar signalen uit de ruimte

opgepikt gaan worden. Martijn en Ivo Hermans lachen. „We zijn toch maar eens even gaan googlen.”

De broers staan aan het hoofd van Betawerk, een internetbedrijf gevestigd op de Brightlands Smart Services Campus in Heerlen. Vorig jaar bouwden ze de website voor de NWO (Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek). Een van de NWO-leden tipte ze vervolgens dat er een aanbesteding kwam voor de nieuwe site voor de SKA-telescoop. Enigszins overdonderd waren ze toen ze zagen wat het project behelst. Maar ze lieten zich niet afschrikken. Na een paar selectierondes en een „vette pitch” bij het hoofdkantoor in Manchester hebben ze de opdracht binnengesleept.



Impressie van Square Kilometre Array Foto: SKA

Martijn Hermans: „De site moet een hoge wauwfactor krijgen. Moet je meenemen in een avontuur: hier wordt wereldgeschiedenis geschreven. Sites als SpaceX en Virgin Galactic, op dat niveau moet het komen. Beeld wordt belangrijk. Ze sturen geen raketten de lucht in, het is niet ‘sexy’. Het enige dat je ziet is antennes die stilstaan in de woestijn. Maar het is het grootste big data project ter wereld, de uitkomsten zullen baanbrekend zijn. Hoe ga je dat visualiseren?”

Lees ook: Heerlens internetbedrijf bouwt website voor grootste radiotelescoop ter wereld. (https://www.limburger.nl/cnt/dmf20210323_94334293).

De klus behelst meer dan een gelikte site. Duizenden internationale onderzoekers moeten hier hun data kunnen delen. De site kan dienen als platform voor aanbestedingen, als communicatietool en als informatiebron. Ivo: „Het is geen organisatie die, zoals NASA, door één overheid gefinancierd wordt, maar vijftien tot zeventien landen leveren een bijdrage. Je moet de lidstaten tevreden houden.” Martijn: „Ik bedoel: Nederland legt 30 miljoen in. Die willen gewoon *return on investment* zien”.

Familiebedrijf

Het binnenslepen van SKA voelt voor de broers als de beloning voor de koerswijziging die ze met hun bedrijf maakten. Eigenlijk werken ze al twintig jaar samen. Martijn begon als docent geschiedenis met digitale onderwijsinnovatie; Ivo en derde broer Maurice startten met 360 graden fotografie. Ivo: „Er was nog geen Google Streetview. Je had een speciale camera waarbij je de beelden aan elkaar moest *stitchen*. Het betere fotoshopwerk zeg maar.”

Ze kwamen elkaar steeds vaker tegen. Soms werkten ze samen, soms waren ze concurrenten. Ivo: „We kwamen er achter dat we het veel leuker vonden om niet alleen bezig te zijn met content, maar ook het hele webplatform daaromheen. Dat is steeds meer geëvolueerd.”

Tien jaar geleden richtten ze met zijn drieën Betawerk op. Martijn: „Zoals bij veel familiebedrijven: het kennen van je broer of zus in de persoonlijke sfeer is toch iets anders dan omgaan met de professionele persoon. Dat is toch een hele andere wereld die je moet gaan ontdekken. Zo lang je open naar elkaar bent en alles bespreekbaar maakt, kan dat prima werken.” Ivo: „Je kent elkaar, vertrouwt elkaar, daar is nooit een vraag over. Het nadeel is dat je soms niet zo hard durft te zijn als je soms zou moeten zijn.”

Kruispunt

Ruim twee jaar geleden stonden ze op een kruispunt. Ze waren met veel te veel verschillende dingen bezig; het was tijd voor een duidelijke focus. „We waren eigenlijk een cultureel bureau. We deden van alles vanuit een maatschappelijke betrokkenheid.” Het Jaar van de Mijnen, Iba, TEDx-conferenties, Maastricht Culturele Hoofdstad: ze waren er bij betrokken. Ivo: „Je merkte dat het bedrijf zich doorontwikkelde. De digitale tak werd steeds omvangrijker. We willen tot de top van Nederland gaan behoren. We hoeven niet groot te worden, maar we willen mooie kwaliteit leveren. Het alternatief voor de Randstad. Welke beperkingen liggen er bij jezelf om te kunnen groeien? Je werkt eigenlijk aan een nieuw volwassenheidsniveau van je bedrijf.” Martijn: „Je moet in de spiegel kijken. Jongens waar gaan we naartoe en wie staat daar achter als we die kant op gaan? We hebben onszelf eigenlijk opnieuw uitgevonden.”

Broer Maurice stapte uit het bedrijf. „Dat is prima verlopen. Wat niet wil zeggen dat het confronterend kan zijn. Je moet kleur bekennen.” Inmiddels hebben ze 22 mensen in dienst en kunnen ze organisaties als het Maastricht UMC+, de gemeente Maastricht en DCMR Milieudienst Rijnmond tot hun opdrachtgevers rekenen. En sinds kort dus SKA. Ivo: Ik denk dat een van de redenen voor SKA om ons te kiezen is dat wij erkennen in welke dynamiek ze zitten. Met al die overheden en verschillende lidstaten. De wetenschappelijke uitdaging, de beeldvorming van het publiek. Doordat we betrokken zijn geweest bij projecten als Iba of Maastricht Culturele Hoofdstad weten wij hoe het is om te kunnen laveren in die dynamiek.”

Avonturen

Hoe zouden ze hun bedrijf karakteriseren? Martijn: „Onbevangen. Steeds nieuwe avonturen aangaan. Enthousiast. Elke keer weer proberen iets cools te maken. En

vakmanschap. Want het ontwikkelen van iets digitaals is een hele nieuwe discipline geworden. Hier werken vakmensen.”

De wetgeving op het gebied van veiligheid en privacy wordt steeds strikter, de eisen van het publiek hoger. De digitale revolutie dendert door. Hoe zien ze de toekomst? Martijn: „Ik wil gewoon coole dingen doen voor mooie, relevante opdrachtgevers en waar we terecht komen zien we wel.”

En natuurlijk, ze houden hun ogen gericht op de mogelijke komst van Einstein Telescope. Ook hier worden de geheimen van het heelal ontrafeld, alleen worden de data op een andere manier verzameld. Ivo: „Dat zou ons helemaal te gek lijken om bij te mogen dragen aan zo’n grote ambitie.”

Ze voelen zich senang op de campus. Martijn: „Niet alleen omdat hier inhoudelijk interessante dingen gebeuren, maar daar waar je kunt bijdragen aan de ontwikkeling van de regio, de oude mijnstreek, doen we dat graag.” Ivo: „Wat voor mij het echte vergezicht zou zijn is dat we bij wijze van spreken over honderd jaar hier iets duurzaam hebben neergezet met Betawerk.”